



2013 中国警察公共关系论坛

邀 请 函

各地公安机关和公安院校:

危机随时可能发生, 树立危机意识, 建立必要的防御与管理是领导者及其团队必备自我保护能力。

随着社会矛盾的不断增加和互联网的快速发展, 中国警察面临着严峻考验。为能更好的贯彻落实党中央关于群众路线教育活动的要求, 提高警察与公众关系管理的科学性和有效性, 中国人民公安大学警察公共关系研究中心拟于 2013 年 10 月 25-28 日在大连市长城饭店举办 “2013 年中国警察公共关系论坛。作为中国警察公共关系领域的年度盛会, 本届论坛将围绕警察形象危机管理和公共关系建设展开研讨。会议将邀请国内公共关系专家、公安机关调研室、办公室、宣传处、公共关系办公室和公安院校从事警察公共关系实战、教学与研究的领导和专业人士参会, 预计规模 100 人。会议材料有论文和调研报告。提交论文者请于 9 月 30 日前交付, 调研报告 10 月 10 日前提交初稿, 10 月 20 日提交定稿。

会议收费标准: 会务费 880 元/人; 住宿 300 元/标间, 费用自理。

报名方式: 参会人员请于 9 月 30 日之前将回执发送 cnppr@126.com。联系人李博士: 13241767576

现场展示说明: 大会为各地公安机关提供与警察公共关系有关的展板、物品、宣传品等现场展示场地, 需要展示的请提前与会务组联系, 以便做好相关安排。



参 会 回 执 表

姓 名		性别		年龄		民族	
职务/职称		电话		传真		手机	
工作单位/通信地址							
邮 编		电子邮箱					
有无交流材料	若有, 请填写题目:						
有无展示物品	若有, 请填写名称:						
有无饮食禁忌		住宿		单间/2 人间			
到达日期		离开日期					

地址: 北京市西城区木樨地中国人民公安大学主楼 429 室 (100038)
 网址: <http://www.cpps.edu.cn/jcgggx/index.htm> 电邮: cnppr@126.com
 新浪微博: [@公安大学警察公共关系](http://weibo.com/pprrc)
 腾讯微博: <http://t.qq.com/pprrc134273> 微信: cpps_u_pprrc

2013 中国警察公共关系论坛

——警察形象危机与公共关系建设研讨会

危机公关论文选题

1. 警察形象危机十年状况及走向（类型、数量、原因、警察危机反应、反思）
2. 突发涉警舆情预警和应对策略
3. 公安机关的警察形象危机管理机制
4. 新媒体在警察危机公关中的运用
5. 危机事件中的警察与媒体关系研究
6. 警察形象危机案例研究与预案管理
7. 警察的公众满意度调查方法研究（目的是提高调查方法科学性，提出有依据的、系统可行的调查方案）
8. 警察公共关系状态调查报告（可以某省、地区、市局、县局或警种为对象）
9. 引起公众关注治安事件的新闻发布管理
10. 警察开微博必备素养研究（包括评价标准和评价方法）
11. 警察必备的公关意识、公关能力内容与训练研究
12. 公关警察（从事警察公共关系工作的警察）公关素养研究
13. 境外政府或警察公共关系危机管理研究

调研报告选题

调研报告选题（公安系统的可以对公安调研为主）

选题之一 政法委、公、检、法、司部门公共关系建设发展历程

1. 政法委、公、检、法、司部门群众路线践行简史
2. 新媒体时代“政法部门与公众关系”的新变化
3. 严峻的社会形势对于公共关系建设的挑战
4. 现代公共关系理念与实践在本系统的萌发与开展（含现状）

选题之二 政法委、公、检、法、司部门公共关系组织建设背景与现状

- 1、政法机关陆续建立公关部门的背景与意义
- 2、政法机关公关部和宣传等部门的关系现状
- 3、公关部门的组织结构、人员和职责分工
- 4、公关部门的绩效考核与运行机制
- 5、对于公共关系组织建设的建议

(公关部门设立的背景可以从国家政策、法规文件、国内外经验、环境变化、公众需求、机构更迭、提高组织效能等方面扫描。)

选题之三: 新媒体发展对于传统宣传工作的巨大冲击

- 1、政法机关从事党务宣传、政务宣传工作的机构、职能、人员情况。
- 2、全国各级政法机关开展宣传工作已有的方式方法、宣传的主要内容综述。
- 3、目前政法机关宣传工作遇到的主要问题(说明依据)、解决对策和成绩。
- 4、改进传统的宣传工作模式建议。

选题之四 政法机关公共关系建设面临形势、内部问题与发展建议调研报告

选题之五 政法机关在新媒体时代的媒体关系能力调研报告

- 1、全国各级政法机关设立新闻发言人、召开新闻发布会情况。
- 2、近十年涉警重大网络舆情、媒体报道热点的情况统计。
- 3、警察新媒体时代的媒体关系能力

选题之六 政法机关公共关系建设的具体策略之一——坚持群众路线为基本路线的策略

- 1、政法机关群众路线与群众工作的历史和现状综述。
- 2、政法机关群众路线与群众工作的具体工作措施。
- 3、政法机关群众路线与群众工作取得的经验总结。
- 4、政法机关大接访、大走访、创人民满意、和谐警民关系建设工作的相关资料数据(工作思路、工作方法、经验总结、统计数据)。
- 5、政法机关群众路线与公共关系建设的关系

注: 调研内容不予公开发表

调研报告和论文将择优作为研究中心的结项课题予以课题结项证书和奖励